

보 도 자 료



- ◆ 2025. 1. 17. (금) 배포
- ◆ 총 3쪽 (본문 2쪽, 붙임 1쪽)

즉시 보도해주시기 바랍니다.

강민구 홍보실장 ☎ 032-770-8631
고주희 홍보실 행정원 ☎ 032-770-8639

극지연구소의 첫 번째 팝업 스토어

송도 현대아울렛에서 팝업 <남극탐험대> 운영...빙하 만지고 샌드크래프트 체험

- 극지연구소(소장 신형철)는 17일(금)부터 한 달간 현대프리미엄아울렛 송도점에서 팝업 스토어 "남극탐험대"를 설치·운영한다고 밝혔다.
- 극지연구소의 첫 팝업 스토어로, 미취학 아동부터 초등학생까지 어린이 관람객의 눈높이에 맞춰서 체험 위주로 꾸며졌다. 남극탐험대가 된 아이들은 빙하가 만들어지고 사라지는 과정을 따라가며 남극의 중요성과 빙하의 역할을 배우게 된다.
- 극지연구소는 지구를 데우고 있는 기후변화의 심각성을 전달하기 위해 남극에서 채집한 빙하를 전시해 직접 보고 만지는 기회도 제공한다. 빙하는 수백~수천 년 전 공기를 품고 있어서 지금보다 추웠던 과거의 대기 정보를 알 수 있다.
- 기후변화로 남극 빙하가 녹았을 때 나타나는 현상은 모래를 이용한 디지털 콘텐츠, 샌드크래프트로 구현해 아이들의 촉감 경험을 자극한다.
- 팝업 안내원들이 남극에서 활동하는 연구원들의 피복을 입고 남극 분

위기를 연출하며, 극지연구소가 지난해 발표한 대표 캐릭터 <쁘리>는 팝업 곳곳에서 길잡이로 등장해 관람객들의 이해를 돕는다.

- 팝업 스토어는 얼마 전 리뉴얼한 현대프리미엄아울렛 송도점 3층 키즈 플레이 그라운드 팝업 존에 설치돼 다음달 16일까지 운영한다. 극지연구소 청사에서 팝업까지는 차로 10분 거리로, 극지연구소는 추첨을 통해 관람객들 중 일부에게 청사 견학의 기회도 제공할 계획이다.

- 신형철 극지연구소 소장은 “공공기관에게 쉽지 않은 시도였지만, 극지를 연구하는 전문기관으로서 남극에서 확인한 기후변화의 심각성을 알려야겠다는 책임감으로 이번 소통의 장을 마련했다. 다채로운 체험을 통해 미래세대가 남극, 기후변화와 친해지고 바로 알게 되길 바란다”고 전했다.

붙임. 팝업 스토어 “남극탐험대”

